

INFORMAZIONI PERSONALI



Simone D'Alessandro

📍 Via Filandro Quarantotti, numero 33, codice postale 66100, Chieti , Italy

☎ 0871/402601 📠 3358488509

✉ simonedAlessandro77@yahoo.it – simone.dalessandro@carsa.it

🌐 www.simonedAlessandro.com - www.fabbricadellaconoscenza.com - www.carsa.it

💬 Skype: [simonecarsa](https://www.skype.com/people/simonecarsa)

Sesso Maschile | Data di nascita 25/07/1974 | Nazionalità Italiana

Copywriter senior - Docente Universitario - Project manager certificato
IsiPM - Giornalista iscritto all'ordine - Dottore di Ricerca in Scienze Social -
Consulente Esperto di Comunicazione Interpersonale, d'Impresa e
Ambientale - Formatore aziendale

POSIZIONE RICOPERTA
TITOLO DI STUDIO
DICHIARAZIONI PERSONALI

ESPERIENZA PROFESSIONALE

Da 2000 – a oggi

Copywriter senior e Project Manager

Carsa Agenzia di Comunicazione e casa editrice www.carsa.it - www.carsaedizioni.it

- Direzione progetti, gare e appalto per servizi di comunicazione
- Elaborazione strategie creative, ricerche e piani di comunicazione
- Coordinamento scientifico convegni, eventi e presentazioni di libri
- Formazione

Settore: comunicazione, editoria

Da 2003 – a oggi

Docente universitario a contratto, Formatore aziendale

Presso: **Università G. D'Annunzio di Chieti-Pescara – Università Telematica Da Vinci – Università di Teramo - I.e.d. Roma – Confindustria Abruzzo - Infobasic - Eurosviluppo - Cnai - DierreForm - Assform Comunicazione Pubblica Bologna - Regione Abruzzo - Sinergia Edu – Li.le. – Confcommercio - Emsar -** e altre aziende ed enti di formazione accreditati.

- Elaborazione percorsi formativi personalizzati su: scrittura creativa, linguaggio pubblicitario, comunicazione interpersonale efficace, tecniche di vendita - analisi degli strumenti di comunicazione tradizionali e digitali - webstorytelling - relazione d'aiuto - comunicazione ambientale, sanitaria, turistica, organizzativa, integrata - sociologia dei processi culturali e comunicativi - sociologia relazionale - formazione e politiche delle risorse umane

Attività: **formazione e ricerca universitaria.** Settori: comunicazione interpersonale e d'impresa, sociologia, risorse umane, motivazione, leadership, team building

Da 1999 – 2000

Ghostwiter, giornalista, sceneggiatore, autore, web-copy

Presso: aziende, enti pubblici, associazioni ambientaliste, enti parco

- Ideatore e redattore di discorsi e programmi politici, ideatore di spot, documentari, scrittore di romanzi , saggi, libri divulgativi , testi per siti e blog. Per conto di testate nazionali, di imprese, di partiti politici e di associazioni. Collaborazioni con quotidiani, riviste di settore, news letter, house organ: **La Voce del Campo –Corriere della Sera – manifesto - Rivista Italiana di Comunicazione Pubblica – House Organ Comunicazione Pubblica - Ferpi News - Wanted – S-comunicare - La Cronaca Locale - @Void - Abruzzo Impresa - Nuova Atlantide.**

Attività: **scrittura – copywriting**

Da 1999 – 2000

Copywriter e responsabile ufficio gare

Presso: Agenzia di Comunicazione **Pomilio Blumm**

- Ideatore e redattore di discorsi, ideatore di spot, redattore offerte tecniche per gare d'appalto.

Attività: **progettazione e scrittura**

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- 1993 Maturità Classica, voto 58/60 Liceo G.B. Vico Chieti.
- 1998 **Laurea** in Scienze della Comunicazione presso l'Università degli Studi di Siena, votazione **110/110 con lode e pubblicazione** di una parte della tesi.
- 1998 Esperienze in Australia presso University of Technology di Sidney e in Svezia presso Università di Uppsala per sviluppare tesi di ricerca comparativa su Communication and Public Sphere.
- 1999 **Master per Innovatori della Pubblica Amministrazione** presso Centro Studio e Lavoro la Cremeria di Cavriago - Reggio Emilia.
- 2000 Corso di Specializzazione in web Marketing - Bitnet – Roma.
- 2002 Workshop sulla legge n. 150/2000, Comunicazione nelle Pubbliche Amministrazioni. Professioni e Responsabilità.
- 2002 Attestato di idoneità rilasciato dalla Regione Abruzzo in qualità di Esperto Comunicatore Pubblico.
- 2003 **Master in Finanziamenti e Progetti Comunitari** - presso EUC Group, Bruxelles.
- 2004 **Master in Pnl, Programmazione NeuroLinguistica** e Comunicazione Interpersonale - Presso Alfour - Pescara
- 2004 n. 2 Workshop professionali: Comunicare l'Ambiente e Comunicare la Salute presso Ass. Comunicazione Pubblica - Salone Compa - Bologna
- 2008 **E.F. International Language Schools di Boston:** corso avanzato d'inglese. Full Immersion: 140 ore.
- 2010 **Dottorato di Ricerca in Scienze Sociali: Teorie, Modelli e Applicazioni presso l'Università degli Studi di Chieti. Voto conseguito Ottimo**
- 2010 Summer School sulla teoria dei Sistemi presso WCSA (World Complexity Science Accademy), tenuta dal prof. Demetrio Errigo (30 Agosto-3 Settembre)
- 2011 Summer School sulla Network Analysis dal 22 al 25 Settembre 2011, Palermo
- 2006/2012 Culture della materia in: Sociologia Giuridica e della Devianza; Sociologia Gius-Economica e dello Spettacolo; Formazione e Politiche delle Risorse Umane.
- 2015 **Certificazione in Project Management** base presso Istituto Italiano di Project Management Isipm, Giugno Pescara-Roma.

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre Italiano

Altre lingue	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
Inglese	B1/B2	C1/C2	B1/B2	B1/B2	B1/B2
E.F International College Boston University. Upper Intermediate					
Spagnolo	A1/A2	A1/A2	A1/A2	A1/A2	A1/A2
Sostituire con il nome del certificato di lingua acquisito. Inserire il livello, se conosciuto					

Livelli: A1/A2: Utente base - B1/B2: Utente intermedio - C1/C2: Utente avanzato
[Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue](#)

Competenze comunicative

- Possiedo buone competenze comunicative acquisite durante la mia esperienza di esperto di comunicazione, copywriter e formatore; ho ottenuto notevoli risultati nel campo della comunicazione efficace.

Competenze organizzative e gestionali

- Per anni ho diretto gruppi di lavoro costituiti da personale eterogeneo (copy, art, ricercatori, marketing manager, account, artisti, performer) per affrontare gare e progetti personalizzati per numerosi clienti privati e pubblici; riesco a organizzare i lavori nei tempi, ottenendo collaborazione e fiducia.

Competenze professionali

- Possiedo una buona padronanza di tutti i processi inerenti la progettazione e la realizzazione di piani di comunicazione, strategie creative, eventi e pianificazione media.

Competenza digitale

AUTOVALUTAZIONE				
Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di Contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi
UTENTE INTERMEDIO	UTENTE AVANZATO	UTENTE AVANZATO	UTENTE BASE	UTENTE BASE

Livelli: Utente base - Utente intermedio - Utente avanzato
[Competenze digitali - Scheda per l'autovalutazione](#)

Sostituire con il nome del(i) certificato(i) TIC

- buona padronanza degli strumenti della suite per ufficio (elaboratore di testi, foglio elettronico, software di presentazione)

Altre competenze

- Esperto di Musica classica, jazz e contemporanea; Esperto di sceneggiature; appassionato di teatro.

Patente di guida A (moto); B (Auto)

 ULTERIORI INFORMAZIONI

Pubblicazioni

Saggio in rivista di Classe A: *"Identità, differenza, relazione. Un confronto tra Heidegger, Luhmann, Donati"* in Studi di Sociologia, N. 1, 2017, Vita e Pensiero, Milano.

Saggio in volume: *"Social networking e turismo in Abruzzo: la catena relazionale rovesciata tra domanda e offerta turistica nel web"*, in Spedicato Iengo E., Tavaglini F., Di Stefano O. (a cura di), *Ripensare il territorio. Percorsi e strategie per la rivalutazione dei beni collettivi locali*, Franco Angeli, Milano, 2016.

Saggio in volume: *"Creatività nei sistemi locali: le relazioni paradossali tra problemi e soluzioni"* in Spedicato Iengo E., Tavaglini F., Di Stefano O. (a cura di), *Ripensare il territorio. Percorsi e strategie per la rivalutazione dei beni collettivi locali*, Franco Angeli, Milano, 2016.

Saggio in Rivista di Classe A: *"Corporate Networks and We-Relation: The Italian Experience"* in Sociologia e Politiche Sociali, Volume 18-2, 2015, Franco Angeli, Milano, Settembre, 2015.

Monografia di Ricerca: *Stato impersonale o interpersonale? Per una Sociologia sistemico-relazionale della Comunicazione Pubblica*, Sala Editori, Pescara, Luglio, 2015.

Monografia di ricerca: *L'identità della differenza. Ri-pensare la relazione nei sistemi sociali*, Franco Angeli Editore, Milano, 2014, Prefazione di Pierpaolo Donati.

Monografia di ricerca: *Creatività: normalissima improbabilità? Per un dialogo sociologico tra problema e soluzione*, Aracne, Roma, 2010 - con prefazione di Domenico De Masi

Saggio in volume: *"The relationship in the System: a comparison with Donati and Luhmann"*, in *Mapping Systemic Knowledge*, Lap Lambert Academic Publishin, Saarbrücken, 2014.

Saggio in volume: *"Introduction: general Purpose of research. Understanding tourism industry dynamics on the web"* in *Tourism and networking. The relational chain between tourism supply and demand on the web*, Carsa Edizioni, Pescara, 2014.

Saggio in volume: *"Survey on tourism Sector Sites/Sns"* in *"Tourism and networking. The relational chain between tourism supply and demand on the web"*, Carsa Edizioni, Pescara, 2014.

Volume di Ricerca Collettaneo: *"The Relational Organisation: Business networks and business communities". Best practices between innovation, Internationalisation and Sustainability*, Carsa Edizioni, Pescara, 2013.

Saggio in volume: *"Business networks contracts: a rising phenomenon"* in *"The Relational Organisation"*, Carsa Edizioni, Pescara, 2013.

Saggio in volume: *"Network Tipology: vertical, horizontal, trasversal, informal"* in *The Relational Organisation*, Carsa Edizioni, Pescara, 2013.

Saggio in volume: *"From Business Network to Business Community"* in *"The Relational Organisation"*, Carsa Edizioni, Pescara, 2013.

Volume di Ricerca Collettaneo: *"The Next Global Scenarios. The Systemic Approach and the 21st Century Key Challenges"*, Aracne, Roma, 2012.

Saggio-introdotivo in volume: *"Anticipating the future by inventing otherwise possible realities through the theory of System"* in *The Next Global Scenarios. The Systemic Approach and the 21st Century Key Challenges*, Aracne, Roma, 2012.

Saggio in volume collettaneo: *"Normative ambiguity and social and economic development: the case of China"* in *The Next Global Scenarios. The Systemic Approach and the 21st Century Key Challenges*, Aracne, Roma, 2012.

Volume di Ricerca collettaneo: *"Green Community Abruzzo: le buone prassi per l'innovazione e la sostenibilità ambientale"*, Carsa Edizioni, 2012 a cura di D'Alessandro S., Di Vincenzo R., Morgante A., Spinosa Pingue F.

Saggio in rivista: *"The systemic value of Creativity"* in *"Nuova Atlantide, Rivista di Scienze della*

Natura, Umane e della Complessità" n. 1 anno XXVII Jan/Apr 2012, Roma Aracne.

Saggio in volume: "Persona e Ibrivduo. I Limiti relazionali tra umano e non-umano" in *La persona nella teoria sociologica contemporanea* (a cura di Ferone E.; Germano I.), L'Harmattan Italia, Torino, 2012.

Saggio in rivista: "Sociology and the 21st Century: Breaking the Deadlock and Going Beyond the Post-modern Meta-reflection Through the Relational Paradigm", in *World Future: The Journal of Global Education*, 68:4-5, 258-272, May 2012 - Journal Edited by Erwin Laszlo.

Saggio in volume: "Essere Creativi standardizzando i processi" in Pitasi (a cura di) *The Wide Horizon Strategy. 50 Stratagemmi vincenti per il mondo che cambia*, World Hub Press, Napoli, 2012.

Saggio in volume: "Essere lo sceneggiatore il regista e il protagonista del proprio film" in Pitasi (a cura di) *The Wide Horizon Strategy. 50 Stratagemmi vincenti per il mondo che cambia*, World Hub Press, Napoli, 2012.

Saggio in rivista: "Realismo Critico archeriano, Costruttivismo radicale e Nuova Teoria dei Sistemi: verso un linguaggio condiviso?" in *Rivista Nuova Atlantide*, n. 3 Anno XXV, Set/Dic 2010. Quadrimestrale. Rivista referata di Scienze della Natura, Umane e della Complessità.

Saggio in volume: "Creatività pubblicitaria come strategia della differenza: il meta-meme dell'intangibilità che genera fatturato", in Pitasi (a cura di) *Il Valore tangibile degli intangibili*, McGrawHill, Milano, 2010.

Saggio in volume: "Fiction: canovaccio routinario dei processi creativi, strumento anacronistico per la rinegoziazione di norme e valori", in Pitasi A. (a cura di), *Regole e Finzioni. Il sistema Giudiziario nella fiction cine-televisiva*, Franco Angeli, Milano, 2010;

Romanzo: "Volevo solo il vento in faccia", Palomar Editore, Bari, 2009.

Manuale universitario: "Il Tempo Zero del Desiderio. Una strategia evolutiva per l'economia e la società della conoscenza", McGraw-Hill, Milano, 2008 in collaborazione con Andrea Pitasi ed Emilia Ferone.

Saggio in rivista: "Comunicazione pubblica e linguaggio pubblicitario", in AA.VV. Corso di Comunicazione Pubblica, Sigraf Edizioni Scientifiche, Pescara, 2008 a cura di Scandaletti e Speranza.

Saggio in rivista: "Gestione della Comunicazione in stato di crisi", in AA.VV, Corso di Comunicazione Pubblica, Sigraf Edizioni Scientifiche, Pescara, 2008 a cura di Scandaletti e Speranza.

Saggio in rivista: "Stato Sociale, Legalità Debole, Comunicazione e Disoccupazione", *Rivista Italiana di Comunicazione Pubblica* n. 32, Franco Angeli, 2007.

Sondaggio di Rilevazione quali-quantitativa del grado di visibilità della Campagna di Comunicazione integrata P.O.R. 2000-2006 Ob. 2., anno 2007.

Volume creativo: "Vinosophia follia. La Bevanda di Bacco e il pensiero creativo", Carsa, 2006.

Libro-Guida: "Pane nei Parchi. Itinerari del pane nell'Appennino centrale", Carsa Edizioni, 2006

Terre del Cerrano: Analisi quanti-qualitativa del sistema turistico promozionale. Proposta di modelli innovativi di valorizzazione tarati sul posizionamento ideale del macroterritorio - ricerca commissionata dalla CISPEL, 2006.

Ministero dell'Ambiente – Legambiente. Ricerca sui rapporti inerenti tra prodotti tipici D.O.P delle Regioni D'Italia e la biodiversità per la realizzazione di schede divulgative didattiche in collaborazione con Legambiente, progetto Lemilledop, 2005.

Saggio in volume: "Compagnia dei Parchi, un caso di Comunicazione Ambientale" in *La Pubblicità diventa comunicazione? Il nuovo trend multidisciplinare nel rapporto tra impresa e mercato*, Franco Angeli Editore, 2004 (a cura di Marzio Bonferroni).

Libro a schede per bambini: "Energino e Lucentina" Storia dell'energia per i bambini, Carsa Edizioni 2004, (committente Energia Gruppo De Benedetti).

Saggio in rivista: "Comunicazione sanitaria. Il Rapporto medico-infermiere-paziente" Rivista Italiana della Comunicazione Pubblica n. 18, Franco Angeli Editore 2003.

Ricerca sulla Comunicazione Turistica e dei beni culturali nella Regione Abruzzo nell'ambito del "L'affidamento dei servizi per la progettazione, l'elaborazione, l'organizzazione, la gestione e la realizzazione ivi comprese le relative forniture, per l'attuazione di buona parte delle attività previste nell'azione 2.3 "promozione dell'offerta turistica locale" – misura 2, turismo e ambiente – sottoprogramma 9, Patto Territoriale Sangro Aventino, 2003.

Saggio in rivista: "Globalizzazione, costruzione e decostruzione di un fenomeno", Rivista Italiana della Comunicazione Pubblica n. 14, Franco Angeli Editore, 2002.

Saggio in rivista: "Beni Culturali on-line: organizzazione dei contenuti e promozione" Rivista Italiana della Comunicazione Pubblica n. 11, Franco Angeli Editore, 2002.

Saggio in rivista: "Per una semiotica concettuale della Comunicazione Pubblica". Rivista Italiana di Comunicazione Pubblica n. 9, Franco Angeli Editore, 2001.

Saggio in rivista: "Comunicazione Pubblica. Come affrontare una tesi teorica di una disciplina multidisciplinare." In Rivista Italiana della Comunicazione Pubblica n. 8, Franco Angeli Editore, 2001.

Saggio in opera multimediale: "Le Relazioni Esterne nella Pubblica Amministrazione" - De Agostini, Enciclopedia Multimediale degli Enti Locali - 2001.

Saggio in volume: "Per fare un approfondimento disciplinare", in *Preparare e scrivere la tesi in Scienze della Comunicazione*, a cura di Stefano Rolando, Sansoni Editore 2001. (con prefazione di Alberto Abruzzese e intervista a Sebastiano Bagnara).

Libro Pubblicitario sul caffè "Il Vademecum del Caffè Espresso" 1856, pag. 64 tiratura limitata, Carsa Edizioni, cliente Saquella, 2000.

Saggio in rivista: "Comunicazione Pubblica e Opinione Pubblica", Rivista Italiana di Comunicazione Pubblica n. 1, Franco Angeli, 1999.

Libro illustrato per le scuole elementari di educazione stradale "Chi sta attento farà Strada" – cliente Provincia di Cagliari, 1999.

Progetti (una selezione tra i più importanti nel pubblico e nel privato)

2017. **Tecla. Terre di Benessere.** Redazione del piano di comunicazione del Progetto. Progettazione del logo, claim e immagine coordinata

2017. **U.S.R.A.** Linee guida strategiche per il riposizionamento comunicativo e d'immagine dell'Ufficio Speciale della Ricostruzione dell'Aquila. Analisi selettiva dei mezzi finalizzata alla valutazione del "Corporate Identity Positioning" dell'Ufficio Speciale della Ricostruzione dell'Aquila e all'elaborazione di una strategia di comunicazione che ne orienti le scelte future.

2016-2017. **Gse (Gestore dei Servizi Energetici, Authority nazionale dell'Energia). Ideazione e realizzazione Re-branding.** Ideazione nuovo marchio e nuovo pay-off del Gse; realizzazione del nuovo manuale d'uso della corporate Identity istituzionale.

2014 - 2016. **Ideazione, progettazione e organizzazione scientifica di n. 16 seminari su temi legati alla ricerca e all'innovazione** nell'ambito del programma "Fabbrica della Conoscenza" www.fabbricadellaconoscenza.com del **Polo d'Innovazione Regionale dei Servizi Avanzati**. Sociologia della comunicazione, creatività, green economy, knowledge management al servizio delle università e del mondo produttivo, sono alcuni dei temi sviluppati nell'ambito del percorso. **Popolamento di tutti i contenuti del Portale della Fabbrica della Conoscenza.**

2012 - 2014. **Coordinatore del progetto di ricerca nazionale denominato Tur.N 2.0**, Turismo e networking. Studio sociologico ed economico sul valore della catena relazionale tra domanda e offerta turistica nel web. Il progetto di ricerca ha coinvolto n. 3 dipartimenti di ricerca di n. 2 Università Abruzzesi (Dip. Di Ingegneria Università dell'Aquila; Dip. Di Sociologia dello Sviluppo Locale

Università di Teramo; Dip. Scienze della Comunicazione dell'Università di Teramo) e n. 8 imprese private. La ricerca è stata co-finanziata dalla Regione Abruzzo nell'ambito del POR FESR 2007-2013. Attività I.1.1 Sostegno alla realizzazione di progetti di ricerca industriale e/o sviluppo sperimentale Linea B.

Dal 2015 ad oggi. Strategia, piano di comunicazione e azioni nell'ambito del **progetto europeo "Life Mirco Lupo"** finanziato dai fondi diretti dell'UE. www.lifemircolupo.net.

2012 - 2015 per **Confindustria Abruzzo**. Ideazione e gestione della prima, della seconda e della terza edizione del **Premio Confindustria Abruzzo Green**: iniziativa abruzzese che premia le migliori imprese che operano nella Green Economy.
<http://www.confindustria.abruzzo.it/premioGREEN/home.html>

Dal 2012 al 2015. **Rockhopper Exploration**. Gestione delle pubbliche relazioni, della comunicazione istituzionale, dell'ufficio stampa e della social media strategy finalizzata a rovesciare la **sindrome nimby**, ossia l'ostilità degli stakeholder nei confronti del giacimento petrolifero denominato Ombrina Mare che doveva prevedere l'installazione di una piattaforma offshore finalizzata all'estrazione di petrolio e gas.

Dal 2000 ad oggi. **Consulenza strategica, naming, stesura testi per spot, prodotti editoriali, documentari e slogan per centinaia di clienti privati** tra cui: SORGENIA - BALTOUR - FARNESE VINI - CHIUSA GRANDE VINI - DE CECCO - VALAGRO - CORDIVARI - FONTECAL - DELL'AVENTINO MANGIMI - DI ZIO SERBATOI - GRUPPO AM IDROTERMOSANITARI - CONSORZIO TUBER - CONSORZIO OLIO DOP COLLINE TEATINE - CONSORZIO DOP APRUTINOPESCARESE - LTE - VILLAMARIA HOTEL - MOHAVE - EDIMO - ANCE CHIETI - RELAIS GOUTMET - STUDIO LEGALE LIBERATI BIALETTI TITTAFFERRANTE - RUSTICHELLA, SAQUELLA CAFFÈ - UNIVERSAL - DI VINCENZO COSTRUZIONI - GRUPPO INNOVARE - DISTRETTO INDUSTRIALE VAL VIBRATA - DISTRETTO INDUSTRIALE MAJELLA ORIENTALE - POLO ICT - POLO IRENE - POLO S.A. ETC.

2008. **Ideazione e gestione del Programma Regionale per l'Innovazione della Regione Abruzzo**. Organizzazione scientifica dei contenuti di **14 seminari** dedicati a temi innovativi quali: *Il Guerriglia Marketing; La gestione strategica dei brevetti e dei marchi; Le strategie di webmarketing in second life; il Knowledge Management nelle imprese altamente turbolente; I modelli di stimolazione e induzione della creatività nelle imprese.*

2008. **Istituto IARD Milano e SERT Pescara**. Ideazione della Campagna di Sensibilizzazione *"L'unico stupefacente sei tu! Se sai chi sei ti godi anche le pause"*. Ideazione della campagna affissioni, degli spot radio e Tv. redazione di 12 opuscoli suddivisi in segmenti di target (per bambini, per adulti, per detenuti) inerenti gli effetti delle seguenti droghe: Alcool, Mdma, Mariuana, Droghe sintetiche, Eroina, Cocaina.

2006 - 2008. **Arpa**. Realizzazione di un corso di formazione e addestramento alla comunicazione interpersonale per tutti gli autisti e i controllori di vidimazione.

2005 - 2007. **Ministero dell'Ambiente**: Gestione del Progetto Le Mille Dop, ideazione e realizzazione della campagna nazionale di sensibilizzazione sui prodotti che già hanno il marchio D.O.P e quelli che lo meriterebbero.

2007. **Arssa**. Ideazione e realizzazione della campagna regionale "TIPICO DI NOI ABRUZZESI".

2006. **Arssa**. Ideazione e realizzazione del Libro - Guida Il PANE NEI PARCHI

2000 - 2006. **Unione Europea**. Ideazione e realizzazione dell'iniziativa **Compagnia dei Parchi**, finanziata attraverso i Progetti Comunitari Adapt II Fase, Equal Campania, Equal Abruzzo, Equal Umbria. Si tratta di una iniziativa di alta valenza strategica per lo sviluppo turistico delle aree parco italiane, articolato in fasi e attività di ricerca, comunicazione, sensibilizzazione territoriale, formazione, marketing.

2005. **Regione Abruzzo**. Ideazione e Gestione Diretta della Campagna Regionale di Sensibilizzazione ed Educazione Ambientale "Io non Mi Rifiuto. E Tu? Realizzazione delle seguenti attività: a) Piano Integrato di Comunicazione; b) Strategia Creativa; c) Campagna tv, radio e affissioni statiche e dinamiche; d) Prodotti Editoriali; e) Eventi.

2005. **Regione Abruzzo**. Ideazione e Gestione Diretta della Campagna Regionale di

Sensibilizzazione ed Educazione Ambientale "Io non Mi Rifiuto. E Tu?"

2003. **Ernst&Young**. Progettazione Campagna Pubblicitaria, realizzazione prodotti editoriali e azioni di Sales promotion finalizzate a promuovere l'Abruzzo all'Estero – Inghilterra, Germania, Austria, Svizzera, Olanda - in collaborazione con Ernst&Young.

2003. **Patto Sangro-Aventino**. Progetto di Promozione dell'offerta turistica locale misura 2, turismo e ambiente – sottoprogramma 9, Patto territoriale Sangro Aventino.

2002. **Accenture**. Progetto per la realizzazione di un Sistema Informativo del Turismo Culturale – Portale Culturale D'Abruzzo in collaborazione con Accenture.

2001. **Regione Abruzzo**. Progetto di Comunicazione del Doc.u.p. Documento Unico di Programmazione della Regione Abruzzo ob. 2 2000-2006.

2001. **Roland Europe Group**. Ideazione Progetto di Comunicazione Istituzionale e Finanziaria Chanson de Roland, Realizzazione testi Brochure Aziendale, Cataloghi di Prodotto. Realizzazione Sceneggiatura filmato aziendale; Stesura presentazione multimediale della società; Sceneggiatura filmato sul prodotto Discover 5. Progetto di comunicazione e marketing per il lancio del prodotto Discover 5.

Conferenze

Convegno nazionale MONOTEISMO DEL TERRORE, 2 Ottobre 2016, Chieti. Organizzato da rivista scientifica l'AnimaFaArte. Relazione su: **Società della tecnica: religione del terrore**.

INTERNATIONAL CONFERENCE FSMOA 2016: **Fuzzy Sets, Multivalued Operations, and Applications to Social Sciences**, September 8 - 10, 2016, University of Chieti-Pescara, Italy (Enti organizzatori: Dip. Economia Aziendale, Mathesis di Pescara, APAV. Speech di Simone D'Alessandro su: **Comprendere i sistemi sociali e relazionali attraverso la logica fuzzy**

Tavola Rotonda su Enciclica Laudato Si, 9 Settembre, 2016. Moderazione e intervento sul concetto di **Ecologia Integrale** assieme a Filosofi, Sociologi e a Mons. Bruno Forte.

CONVEGNO NAZIONALE **Humanitas, politica ed economia**, Mercoledì 25 febbraio 2015 – Manoppello. Relazione sulla Filosofia sociale e produttiva di Olivetti.

WCSA - WORLD COMPLEXITY SCIENCE ACADEMY III CONFERENCE NOVEMBER 18TH - 19TH, 2012 - VIENNA
"MAPPING SYSTEMIC Knowledge" Simone D'Alessandro speech about. "The relationship into the System: for a comparison between Donati and Luhmann".

WCSA (WORLD COMPLEXITY SCIENCE ACCADEMY) II CONFERENCE SEPTEMBER 26TH- 27TH - 2011 PALERMO
COMPLEXITY SYSTEMIC SCIENCES AND THE GLOBAL ENERGY AGENDA. Simone D'Alessandro, paper entitled: Normative ambiguity and social and economic development: the case of China.

IACR ANNUAL CONFERENCE, 19-21 JULY 2010, PADOVA UNIVERSITY. Simone D'Alessandro speech about relation between Systemic approach and Relational Theory.

WCSA - WORLD COMPLEXITY SCIENCE ACADEMY FIRST CONFERENCE DECEMBER 4th -5th 2010, Bologna. Simone D'Alessandro: speech about Serendipity and organisation.

CONVEGNO NAZIONALE, LA MATRICE TEOLOGICA DELLA SOCIETÀ – UNIVERSITÀ CHIETI-PESCARA, 28 OTTOBRE 2010. D'Alessandro Simone, Università di Chieti: paper sul paradigma relazionale di Donati e in particolare sulle opere "La società dell'umano" e la "Matrice Teologica della Società" - Tra i Relatori: Prof. Donati, Università di Bologna; Prof. Cesareo, Università Cattolica di Milano; Prof. Bixio, Università di Roma.

X INCONTRO GIOVANI PONTIGNANO – Siena 25-26 Giugno 2010: I giovani Sociologi di fronte alle sfide della società contemporanea. Simone D'Alessandro relatore del paper: *Creatività: normalissima improbabilità o probabile banalità?*

NETWORKING e RETI D'IMPRESA: DIFFUSIONE DELLE CONOSCENZE E DELLE BEST PRACTICE Pescara 28 Gennaio 2013 Fondazione Pescara Abruzzo. Simone D'Alessandro

relazione su: *Il Modello di rete della Green Community Abruzzo*.

BEST PRACTICE IN INTERNAZIONALIZZAZIONE, RETI D'IMPRESE E NETWORKING, Pescara 26 Marzo 2013 - Fondazione Pescara Abruzzo. Moderatore, organizzatore: Simone D'Alessandro. Relazione su: *Tipologie di reti d'impresa in Italia*.

RICERCA, INNOVAZIONE E IMPRESE ECCELLENTI: CASI A CONFRONTO. 14 dicembre 2007, ore 10.00 – Centro Congressi Montesilvano. *Speech di Simone D'Alessandro, Dottorando in Scienze Sociali - Università degli Studi, "G. D'Annunzio" Chieti – Pescara*.

Seminari

VI SEMINARIO DI SOCIOLOGIA RELAZIONALE, BOLOGNA 18-19 SETTEMBRE 2014
Relazione presentata da Simone D'Alessandro, *Reti d'impresa: una configurazione organizzativa che ri-pensa i confini e gli ambiti dell'innovazione sociale sotto l'egida della We-relation*.

V SEMINARIO DI SOCIOLOGIA RELAZIONALE, FORLÌ 21- 22 SETTEMBRE 2012.
Relazione presentata: S. D'Alessandro: Uomo o Ibrivduo? Identità è relazione tra umano e non-umano.

IV SEMINARIO DI SOCIOLOGIA RELAZIONALE, FORLÌ 15-16 APRILE 2011. Relazione presentata: S. D'Alessandro *"Sociologia e XXI secolo: uscire dallo stallo e dalla meta-riflessione post-moderna attraverso il paradigma della relazionalità"*.

Riconoscimenti e premi

Secondo premio nazionale TP sulla comunicazione sociale nel 1999

Terzo classificato al Premio Letterario Nazionale Alceste de Lollis, prima edizione 2000, sezione poesia;

Terzo classificato al Premio Letterario Manzoni, sezione teatro.

Secondo classificato al premio nazionale di Letteratura Naturalistica Parco Majella, sezione saggistica, Luglio 2007.

Secondo Premio Etichetta d'Argento al 14° Concorso Internazionale di Packaging a Verona, Aprile 2009, per l'ideazione dell'etichetta ID, Cerasuolo dell'azienda Agricola Chiusa Grande.

Appartenenza ad associazioni

Membro Isa International Sociological Association

Socio Fondatore WCSA - World Complexity Science Academy

Giornalista Pubblicista Iscritto all'Ordine dei Giornalisti d'Abruzzo

Membro della redazione della "Rivista Italiana di Comunicazione Pubblica".

Membro del Club Italiano dei Creativi.

Membro dell'associazione culturale "Noi del Liceo Classico"

Referenze

Si vedano i credits dal sito www.simonedalessandro.com

Dati personali

Dati personali

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali.

Certificazioni

Certificazione IsiPm in Project Management



Cognome..... D'ALESSANDRO	 Firma del titolare..... <i>Simone D'Alessandro</i> CHIETI, li..... 01/09/2004 UFFICIALE D'ANAGRAFE DELEGATO <i>Cesario PETACCIA</i> AM6219764  V. di Segretario.....
Nome..... SIMONE	
nato il..... 25/07/1974	
(atto n..... 339 s..... A.)	
a..... GUARDIAGRELE (..... CH)	
Cittadinanza..... ITALIANA	
Residenza..... CHIETI	
Via..... F. LLI POMILIO 167	
Stato civile..... CONIUGATO	
Professione..... ***	
CONNOTATI E CONTRASSEGNI SALIENTI	
Statura..... 1,68	
Capelli..... CASTANI	
Occhi..... VERDI	
Segni particolari.....	